



José Vicente de los Mozos en su entrada al acto de graduación celebrado ayer en el Palacio de Congresos Conde Ansúrez. ICAI

## De los Mozos anima a salir de «la zona del confort» a los nuevos ingenieros de la UVA

### Renault contrató al 100% de los alumnos que culminaron sus prácticas el pasado ejercicio

**E. ORTIZ VALLADOLID**

Con fotografías que reflejaban su primer cara a cara con esta aventura académica como fondo de escenario, las bandas de color púrpura vistieron los hombros de centenares de jóvenes simbolizando el punto final de su carrera. En la mañana de ayer, el Palacio de Congresos Conde Ansúrez acogió la graduación de grado, máster y titulaciones a extinguir de la Es-

cuela de Ingenierías Industriales de la Universidad de Valladolid.

Embajador por el mundo de la institución educativa en la que sembró sus raíces, el director de fabricación y logística del Grupo Renault, José Vicente de los Mozos, ejerció de «orgullos» padrino de la promoción 2016-2017, recomendando a sus «nuevos compañeros» que en la lucha por labrar su futuro salgan de

«la zona de confort, con una actitud emprendedora para afrontar nuevos retos con esfuerzo y constancia».

El también presidente del Consejo de Administración de la marca del rombo en España les aconsejó «perder el miedo a fracasar, pues el éxito llega después de fracasar varias veces». Alentadoras palabras a las que añadió una dosis de realidad con la advertencia de que en su salida a un

mundo global «os vais a encontrar gente tan buena o más que vosotros, con ganas de triunfar, pero vais a estar a la altura. Eso sí, nadie os va a regalar nada».

Como última recomendación, De los Mozos les sugirió «aprender a trabajar en grupo porque unidos seréis más fuertes. La solidaridad, generosidad, transparencia y claridad de ideas serán claves de vuestra vida

laboral», apremió quien recibiese el título honorífico de Doctor Honoris Causa de la UVA el pasado ejercicio.

Conociendo de primera mano los recovecos de la universidad en la que se formó, el ejecutivo de la marca automovilística quiso reforzar la apuesta de su empresa por los ingenieros recién titulados con el programa *Renault Experience*, que «ha acogido en sus filas al 100% de los becarios que culminaron sus prácticas el ejercicio pasado», remarcó.

El director de la marca del rombo en España explicó que con este plan, que se encuentra ya en su quinta edición, forman a «entre 25 y 30 alumnos de cada promoción», comprometiéndose «a dar trabajo al menos al 60% de los mismos». Esta iniciativa también alberga a los operarios y los estudiantes de alguna titulación de Formación Profesional relacionada con las competencias de la empresa.

De los Mozos reiteró que el mundo del automóvil «necesita de emprendedores que se comprometan con el proyecto con pasión e ilusión». En esta línea recordó «el éxito del primer grupo mundial, gracias a la alianza Renault, Nissan y Mitsubishi, que en España cuenta con más de 14.000 empleados, factura más de 7.500 millones de euros y fabrica alrededor de 600.000 vehículos».

El responsable nacional de la firma de automoción subrayó, entre otros aspectos, el management como «la piedra angular del sistema empresarial» matizando que sin «una gestión eficaz, atenta a los colaboradores que hace crecer a los equipos, no se puede pensar en el mañana».

Un total de 475 alumnos se titularon el pasado curso en la Escuela de Ingenierías Industriales de la UVA: 292 en grados, 131 en másteres y 52 en titulaciones a extinguir. Muchos de ellos ayer se quitaron «los ruidines» y comenzaron su andadura en solitario, tal y como apuntaron los propios protagonistas del acto celebrado en el Conde Ansúrez.